

Начало см. на обороте

- Я вообще занимаюсь репортажами, значимыми рок-концертами. Изначально я просто писала, сейчас я занимаюсь аккредитацией, договариваюсь об интервью, иногда его беру, периодически сама пишу репортажи. Также на мне «висят» все фотографии, корреспонденты. Потом вся информация от них обрабатывается и пускается на сайт (сейчас уже эфиров нет).

- Ты говорила о том, что журналистика – случайное решение. А до этого какие были планы? Наверное, что-то близкое к журналистике?

- Я, когда была молодая и прекрасная, лет эдак в 12, очень хотела быть журналистом. Несколько лет писала в какие-то школьные газеты, какое-то школьное радио у нас было – где-то как-то участвовала. А потом стала чуть постарше, видимо, пересмотрела «99 франков», перечитала Пелевина: решила, что очень хочу быть именно креативщиком. Но за неделю до моего поступления в вуз вместо «Рекламы» сделали «Рекламу и связи с общественностью», на которую нужно сдавать совершенно другие предметы. Я пришла со своими литературой и общественнознанием в приемную комиссию и спросила: «На что я могу поступить?». Мне закатили глазки, потому что я не одна такая умная была, и говорят: «Выбирайте: либо менеджмент, экономика, связи с общественностью, либо журналистика». И, честно говоря, первый год я прям загорелась, но именно не учебой. Тогда еще митинги всякие проводились – в политику хотела удариться. А потом я такая: «Нет, лучше про музыку буду писать – так безопасней». Потом забросила эту идею, а ИТид снова влил желание быть в журналистике и показал, что это такое действительно, что это за профессия и что все не так классно и здорово, как показывают в кино, просто классно и здорово по-другому.

Оксана Боридько

АНОНСЫ

ЗРИТЕЛЬ ИЛИ ИГРОК?

Представьте: в интернет выбрасывают альтернативу "Snapchat", но, в отличие от последнего, в нем ты получаешь шанс не только стать безумно популярным, но и заработать целое состояние, выполняя задания зрителей. Подростковая антиутопия «Нерв» предлагает заглянуть в ближайшее будущее, где большинство жителей неоновой Нью-Йорка уже разделились на «зрителей» и «игроков» секретной игры. Яркая и стильная атмосфера завораживает, а картинка по-настоящему современная. Если в серые дни осени хочется взбодриться и посмотреть забавную и местами даже немного опасную историю про интернет, любовь и все, что их сороважает, тогда этот фильм определенно придется вам по душе!

Ульяна-Джюльетта Метель

Ошибки начинающих

ОЛЕГ И ЖАБРЫ

Олег работает в крупном издательстве. Редактор поручил ему написать статью об исследованиях в области генной модификации.

Олег созванивается с одним из руководителей исследовательской работы в области ГМО и договаривается о встрече, чтобы взять интервью. Ученый долго и увлеченно рассказывает о своей работе. В частности рассказывал он и о том, как ГМО могут помочь развиваться нашему миру, и о том, как создается генетически модифицированный организм. Руководитель исследований попросил Олега, чтобы тот перед публикацией выслал ему готовый материал.

К биологии наш герой никогда особого интереса не испытывал, но зато обладал богатой фантазией. После написания статьи времени на консультацию с экспертами у Олега уже нет, а тут еще и верстальщик хочет, чтобы Олег сдал материал раньше. Отправить материал ученому, с которым он беседовал, чтобы ученый сделал правки, Олег, конечно, забыл.

На следующий день в газете вышла статья с заголовком: «От продуктов с ГМО у человека могут вырасти жабры!» Теперь все, кто прочитал эту статью бояться ГМО, ведь от него могут вырасти жабры!

Конечно, по-своему на этой статье сказалась специфика работы современных редакций. Если бы не дедлайн, Олег бы успел получить консультацию у экспертов и не забыл отправить статью ученому для согласования, но, к сожалению или к счастью, журналистика в нашем мире – это бизнес, поэтому из-за желания "бизнесменов" выпустить материал раньше всех, порой страдает качество.

Журналисты в погоне за сенсацией идут на нарушения, рядом с которыми проколы Олега покажутся детской шалостью. При работе с материалом, имеющим определенную специфику, журналист должен:

1. Работать над статьей в тесном сотрудничестве с первоисточником информации.

2. Если вы взаимодействуете не напрямую с первоисточником, то работа должна проводиться в кооперации с экспертами, разбирающимися в данной области.

К сожалению, не все следуют этим правилам. Не будьте как Олег!

Это и есть наш герой, и он не понимает, почему люди науки отказываются с ним сотрудничать



Андрей Дмитриевич

Учредитель Институт Телевидения, Бизнеса и Дизайна
 Ответственный редактор Андрей Дмитриевич
 Выпускающий редактор Наталья Гуторова
 Корреспонденты Оксана Боридько, Ульяна-Джюльетта Метель, Анастасия Скворцова

№7 (27) от 10 октября 2016 года. Подписано в печать в 10.30
 Адрес: 191124, Санкт-Петербург, Синопская набережная, 64-А
 тел. (812) 244-45-11; сайт: www.itid.ru; e-mail: jour@itid.ru
 Тираж неограничен Распространяется бесплатно. При перепечатке ссылка на «Мост-info» обязательна